



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ТЕМА 1

САЗАНОВА СВЕТЛАНА ЛЕОНИДОВНА

КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК ДОЦЕНТ

WWW.SAZANOVA.ORG

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/C/СВЕТЛАНАСАЗАН
ОВАЭКОНОМИКАМЕТАМОДЕРНА](https://WWW.YOUTUBE.COM/C/СВЕТЛАНАСАЗАНОВАЭКОНОМИКАМЕТАМОДЕРНА)

ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА. ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- Экономическая наука, ее функции и этапы развития. Экономические категории и законы, их современная трактовка. Взаимодействие экономических субъектов в различных экономических системах.
- Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики. Информационная функция рынка.
- Роль и особенности информации как фактора производства. Цифровая трансформация социально-экономических систем. Информационное общество и «экономика знаний». Значение инноваций в общественном развитии.
- Интеллектуальная собственность, роль нематериальных активов. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.
- Социальная структура общества. Измерение степени неравенства доходов.
- Влияние цифровизации на социально-экономические отношения.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
НАУКА, ЕЕ
ФУНКЦИИ И
ЭТАПЫ
РАЗВИТИЯ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
КАТЕГОРИИ И
ЗАКОНЫ, ИХ
СОВРЕМЕННАЯ
ТРАКТОВКА.**

Донаучный этап в развитии экономического знания (до XVIII в.):

хозяйственная деятельность – ее осмысление – систематизация
знаний – сохранение знаний

Научный этап в развитии экономического знания (с XVIII в.):

применение научных методов познания к исследованию
экономических явлений и процессов

научные школы и их эволюция

ФУНКЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
НАУКИ

Познавательная

Практическая

Прогностическая

Мировоззренческая

Идеологическая

Типы экономических систем:

Экономические системы свободного доступа к ресурсам (охота и собирательство)

Земледельцы и кочевники

Морские и сухопутные

Рабовладельческие (патриархальное и классическое рабство)

Капиталистические (стихийный и регулируемый капитализм) и социалистические

Стационарные и нестационарные

Многоукладные и моноукладные

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СУБЪЕКТОВ В
РАЗЛИЧНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СИСТЕМАХ.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА. ОСНОВНЫЕ ИНСТИТУТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ РЫНКА.

- Рынок как механизм координации действий хозяйствующих субъектов.
- Рынок как механизм горизонтальной интеграции.
- Статус участников рыночных отношений (симметричный или асимметричный)?
- Институты рынка: формальные и неформальные.

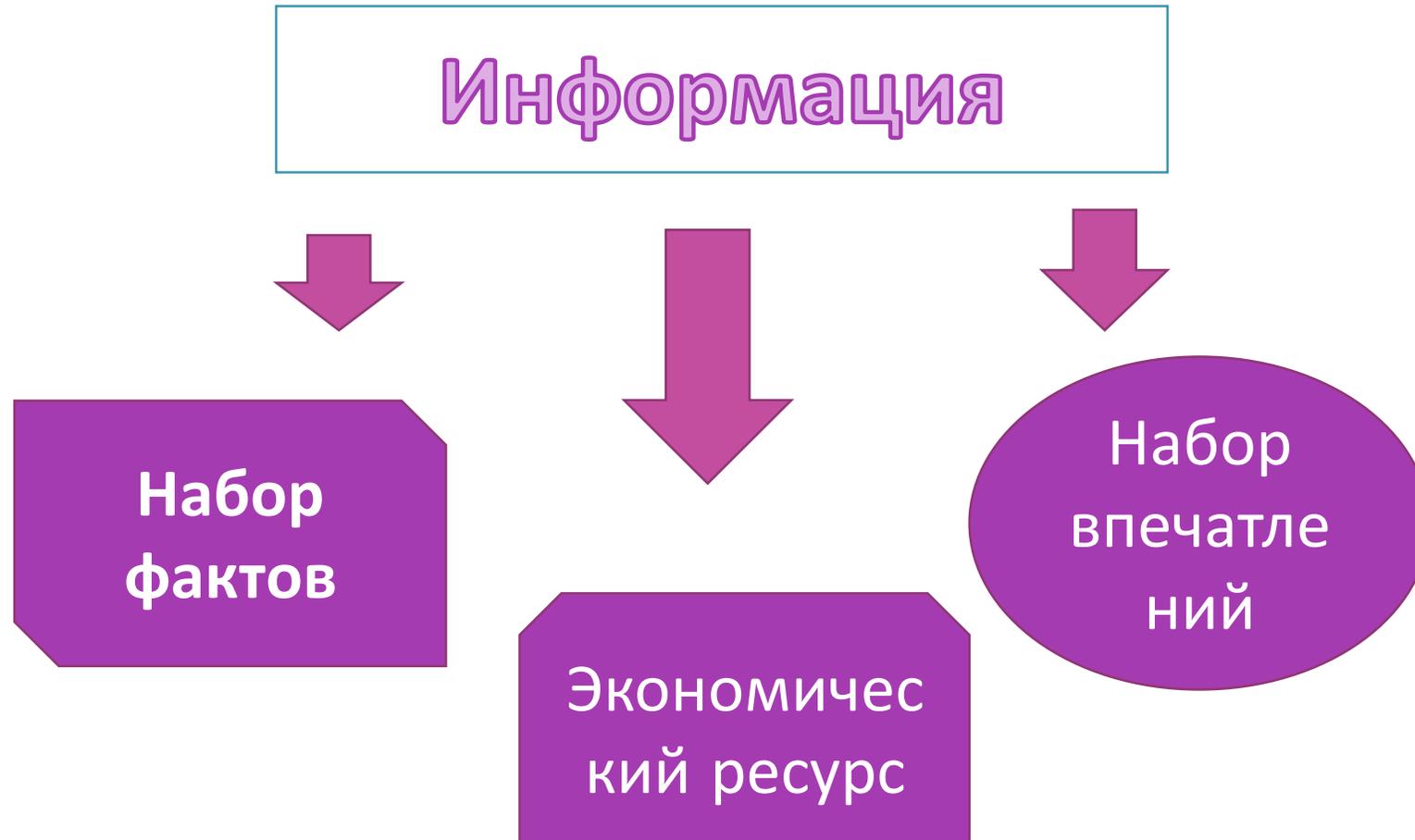
Функции рынка:

- Координационная
- Стимулирующая
- Распределительная
- Информационная

Институты рынка:

- Институт прав собственности
- Институт рыночного ценообразования
- Институт биржи (фондовые, сырьевые, товарные)
- Финансовые институты (банки, страховые компании, различные финансовые посредники)
- Институт общественного мнения

ИНФОРМАЦИЯ – ЧТО ЭТО?





И
н
ф
о
р
м
а
ц
и
я



РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.

Патентное право:

XV в. – Флоренция, Венеция

XVII в. – Англия

XVIII в. – Россия, США

Интеллектуальная собственность:

1967 г. – Всемирная организация интеллектуальной собственности (Швеция)

Роль человеческого капитала в современных моделях роста.

Человеческий капитал - это совокупность накопленных профессиональных знаний, умений и навыков, которые впоследствии могут приносить доход (заработная плата/процент/прибыль).

Модель Р. Лукаса

На экономический рост влияют эффекты человеческого капитала – **внутренний** (описывает непосредственное повышение эффективности производства, связанное с ростом квалификации работников) и **внешний** (характеризует среднее значение в экономической системе в целом) человеческого капитала.

Вывод: накопление человеческого капитала происходит в рамках «сектора экономики знаний». Это позволяет объяснить различия в темпах экономического роста в разных странах.

Модель П. Ромера

Использование созданных технологий не требует дополнительных затрат со стороны производителя (модель эндогенного НТП).

Признаки экономического роста:

- знания являются неконкурентным благом
- фирма или индивид могут временно получать монопольную ренту на знания
- технический прогресс происходит благодаря деятельности людей
- деятельность допускает копирование
- в рыночной экономике функционирует большое число фирм

Вывод: темп экономического роста - в прямой зависимости от величины человеческого капитала, сосредоточенного в сфере получения нового знания и в обратной зависимости от ставки банковского процента.

Условие устойчивого развития: физический и человеческий капитал должны иметь определенные (постоянные) темпы роста.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И «ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ». ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОБЩЕСТВЕННОМ РАЗВИТИИ.

Экономика знаний – «один из секторов народного хозяйства, в котором происходит производство, обработка и управление знаниями» (Ф. Махлуп, 1962)

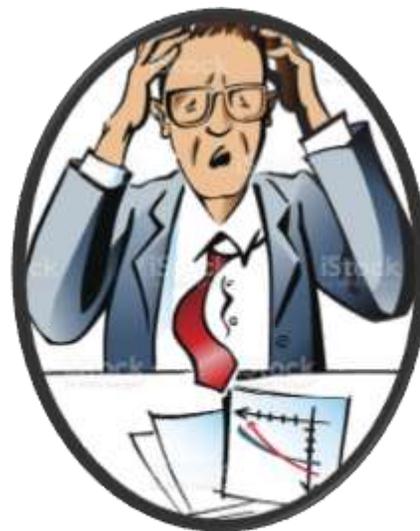
Ведущие представители: Ф. Махлуп, В. Макаров, Г. Клейнер и др.

Основные характеристики экономики знаний:

- информация и знания - ресурс и движущая сила социально-экономического, технологического и культурного развития
- рынок информации и знания - фактор производства
- рост удельного веса отраслей, обеспечивающих создание, передачу и использование знаний и информации
- развитая информационная инфраструктура – условие национальной и региональной конкурентоспособности
- развитие и активное внедрение новых информационно-коммуникационных технологий кардинально меняет модели образования, труда, отдыха и т.д.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, РОЛЬ
НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ. СВОБОДА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СВОБОДА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА.**

Что делает предприниматель?





НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ

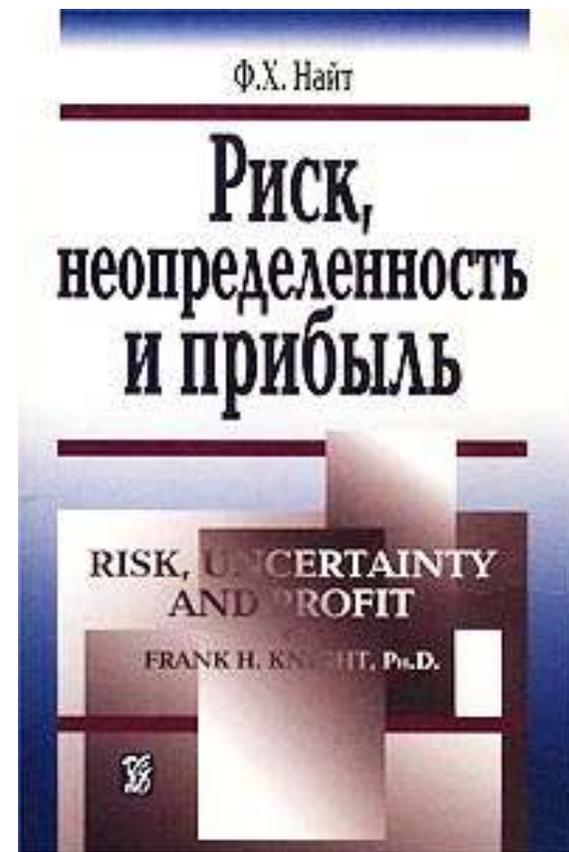
Джон Хикс (1904 – 1989)

Фирма – экономический агент,
максимизирующий прибыль.



**ЙОЗЕФ ШУМПЕТЕР (1883 -
1950)**

ФРЭНК НАЙТ
(1885 –
1972)





**ИСРАЭЛЬ
КИРЦНЕР
(1930
г.рожд.)**

- **Координация производственных ресурсов**
- **Несение и оптимизация риска**
- **Новаторство**
- **Создание цен**

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Существует ли различие между капиталистом и предпринимателем?

А. Смит. К. Маркс: не существует.

Предприниматель = Капиталист.

Й. Шумпетер: существует.

Предприниматель ≠ Капиталист

Капиталист – управляет собственностью, рационален.

Предприниматель – ищет новые комбинации факторов / методов производства / управления, не рационален.

ШУМПЕТЕРОВСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

КИРЦНЕРОВСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Производитель

VS

Предприниматель



Риск и неопределенность: предприниматель снижает / оптимизирует риск.

«Предприниматель Ф.Найта действует в ситуации, когда будущее не может быть выведено из прошлого **никакими** рациональными методами **ни с какой** степенью вероятности.

Уникальность предпринимательских способностей заключается в том, что эти способности не связаны просто с умением наиболее адекватно воспринимать реальность и выводить следствия из причин (будущее из прошлого).

Задача предпринимателя – связать настоящее и будущее в условиях, когда существует принципиальный разрыв в ходе событий.

Предприниматель Ф.Найта напоминает путника, находящегося на распутье дорог, в то время как экономические агенты неоклассической теории – потребителя, выбирающего в лавке наиболее подходящий для себя товар».

И.Г. Чаплыгина

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ Ф. НАЙТА

Изменения, инициируемые предпринимателем, всегда ведут к гипотетическому состоянию равновесия; эти изменения становятся *ответом* на существующую модель ошибочных решений, модель, характеризующуюся упущенными возможностями. Предприниматель, на мой взгляд, *взаимно согласует* диссонирующие элементы, ставшие следствием предшествующей рыночной неосведомленности.

И. Кирцнер

**РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В УСТАНОВЛЕНИИ
РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ И ЕГО
НАРУШЕНИИ («ВЗРЫВЕ»).**

Почему в рыночной экономике
(горизонтальная интеграция)
возникает фирма
(вертикальная интеграция)?

Рональд Коуз

Долгое время экономисты считали, что:

- рынок – самый эффективный механизм координации действий экономических субъектов
- фирма - «чёрный ящик», процессы внутри фирмы не анализируются

В чем различия между рынком и фирмой?

Рынок – горизонтальная интеграция (торговая сделка)

Фирма - вертикальная интеграция (управленческая сделка)

Горизонтальная интеграция:

- координация действий экономических субъектов осуществляется в условиях равенства контрагентов (продавцов и покупателей) в выборе контрагента, предмета и пропорций обмена
- пропорции обмена регулируются механизмом цен (переговоры)
- при возникновении споров стороны обращаются в суд

СПОНТАННЫЙ ПОРЯДОК И ИЕРАРХИЯ

Вертикальная интеграция:

- координация действий экономических субъектов осуществляется в условиях иерархии (асимметричный обмен)*
- механизм цен вытесняется командами*
- споры улаживаются преимущественно внутри фирмы*

СПОНТАННЫЙ ПОРЯДОК И ИЕРАРХИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА ФИРМЫ (ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ)

- Собственникам ресурсов легче адаптироваться к внешним (экзогенным) шокам: для координации действий не нужно проводить переговоры.
- Передача права контроля позволяет реализовать выгоды от специализации в управлении активами.
- Собственники факторов производства, не склонные к риску, могут переложить риск на собственника фирмы.
- Рутины снижают информационную асимметрию (внутренний контроль и аудит).
- Рутины позволяют урегулировать конфликты и/или избежать их.

СПОНТАННЫЙ ПОРЯДОК И ИЕРАРХИЯ

ГРАНИЦЫ ФИРМЫ

Экономия трансакционных издержек – стимул возникновения и роста фирмы.

Что является ограничением роста фирмы?

Какую роль играет ограниченная рациональность и оппортунизм экономических субъектов?

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ КАК ФАКТОР ОТБОРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ.

Рост фирмы сопровождается усложнением ее организационной структуры и иерархии.

Координация действий внутри фирмы определяется циркулированием информации между подразделениями и уровнями иерархии.

Оппортунистическое поведение – следствие несовпадения интересов принципала и контрагентов (собственников ресурсов).

Растут издержки координации и контроля внутри фирмы.

Фирма будет расти пока
издержки одной транзакции внутри фирмы не будут равны
издержкам такой же транзакции на открытом рынке
(или такой же транзакции, организованной другой фирмой).

ФИРМА КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ (ИНСТИТУТ)

Фирма – институциональное соглашение, сеть долгосрочных двусторонних контрактов между собственниками ресурсов и центральным агентом (принципалом).

Фирма сокращает транзакционные издержки (благодаря эффектам координации, контроля и принуждения).

Центральным агентом (собственником фирмы) становится субъект-собственник специфического ресурса «предпринимательская способность».

ПОЧЕМУ СУЩЕСТВУЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ ФИРМ?

Распределение
правомочий между
собственниками ресурсов

Организационно-
правовая структура
фирмы

Структура и величина
издержек
внутрифирменных
транзакций

Система стимулов
внутри фирмы

ПРАВОМОЧИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ МЕСТО И РОЛЬ ИНДИВИДА В ФИРМЕ (А. АЛЧАН, Г. ДЕМСЕЦ)

- Право на остаточный доход (после выплат всем остальным участникам).
- Право на контроль за действиями других участников.
- Право на заключение договоров с другими участниками.
- Право изменения членства в команде.
- Право продажи всех правомочий сразу и каждого в отдельности.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТИПОЛОГИЯ ФИРМ

- ✓ Частнопредпринимательская фирма
- ✓ Партнерство
- ✓ Кооператив
- ✓ Некоммерческая фирма
- ✓ Государственная фирма
- ✓ Регулируемая фирма
- ✓ Открытая корпорация

Частнопредпринимательская фирма

Права собственника:

- право на остаточный доход
- право на контроль за действиями других участников
- право на заключение договоров с другими участниками
- право изменения членства в команде
- право продажи всех прав сразу и по отдельности.

Партнерство

Права собственности и риски:

- совокупность прав принадлежит нескольким индивидам (партнерам)
- право на их передачу может быть ограничено
- риск проблемы «безбилетника»
- риск оппортунизма

Кооператив

Права и риски собственника:

- права распределены между всеми участниками
- реализовать свои права они могут только оставаясь в кооперативе
- риск оппортунизма

Некоммерческая фирма

Права и обязанности собственника и риски:

- отсутствует право на остаточный доход
- право на контроль может быть закреплено за одним/несколькими индивидами
- право на передачу прав не может быть реализовано

Регулируемая фирма

Правомочия собственника и риски:

- право на остаточный доход ограничено регулированием
- распределение других прав зависит от размера фирмы (например, в корпорации право на контроль принадлежит управляющему)

Открытая корпорация

Правомочия собственника и риски:

- право на остаточный доход принадлежит собственнику физического капитала, с ростом корпорации – расплывается между акционерами
- права на управление могут делегироваться наемным менеджерам, а собственники контролируют их;
- риск оппортунизма;
- эффективность отражается на фондовом рынке.

Государственная фирма

Правомочия собственника и риски:

- права на остаточный доход и на контроль размыты
- право на остаточный доход в денежной форме отсутствует
- преимущества – в сферах деятельности с долгосрочными инвестициями и неопределенным результатом (фундаментальная наука и др.)

**ГОСУДАРСТВО КАК
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.**

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА: ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДСТВА И ЗАЩИТЫ

Частные блага -

это блага, по отношению к которым применяется режим исключительности и существует конкурентность в потреблении

Общественные блага –

это блага, по отношению к которым неприменим режим исключительности и отсутствует конкурентность в потреблении

В производстве каких благ более заинтересован хозяйствующий субъект?

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА: ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДСТВА И ЗАЩИТЫ

Отсутствие режима исключительности приводит к размыванию прав собственности и делает производство общественных благ невыгодным для отдельного субъекта.

Производство общественных благ частными лицами (меценатами) всегда будет носить фрагментарный характер.

Назовите наиболее важное для осуществления эффективной экономической деятельности общественное благо.

ВОЗМОЖНА ЛИ ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВНЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ?

Для защиты собственности можно применять различные механизмы:

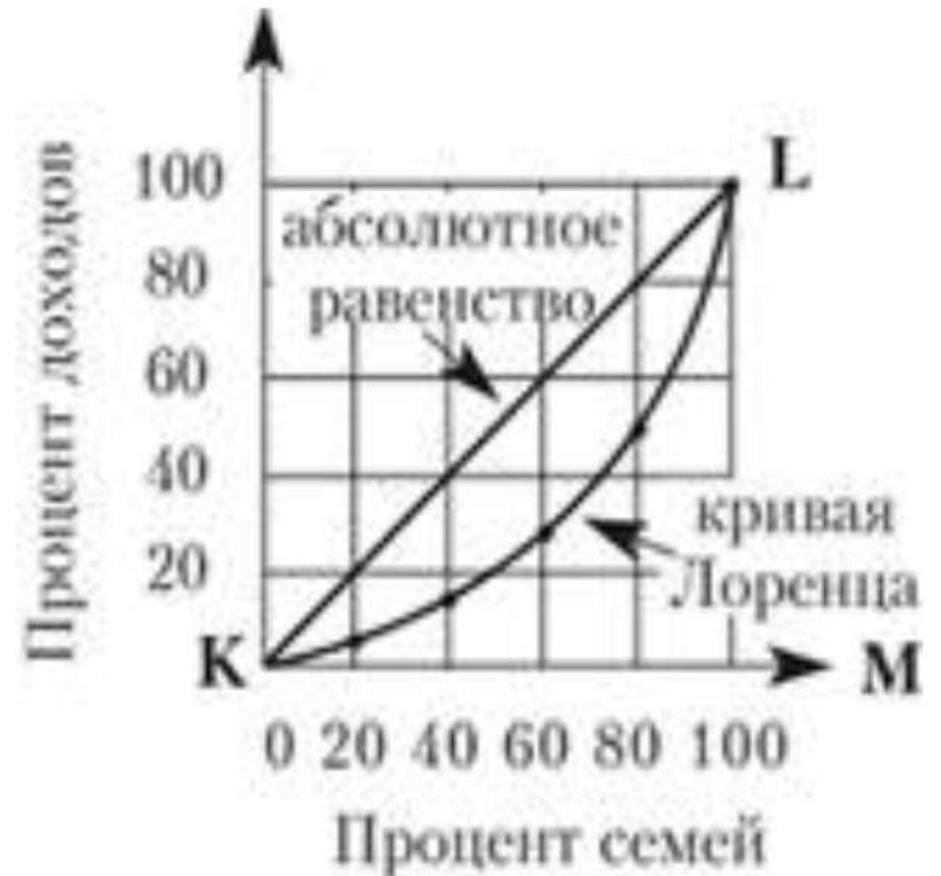
- частная защита (люди, специализирующиеся на защите собственности)
- коллективная защита на основе групповых правил
- централизованная защита на основе закона (общих правил)

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА. ИЗМЕРЕНИЕ СТЕПЕНИ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ.

Экономическое неравенство – различия по показателям экономического благосостояния между людьми, группами, странами.

Показатели неравенства:

- Неравенство доходов
- Неравенство имущества
- Неравенство потребления

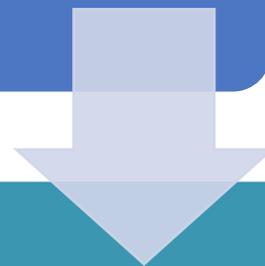


**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ
НА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ.**



- <https://issek.hse.ru/news/484525255.html>

Благодарю за внимание!



www.sazanova.org